

Marketing-Offensive für Badepark

Gekürztes Angebot anderswo – da will die Stadt mit Rabatt und Öffnungszeiten punkten

Waldkirchen. „Karoli statt Kalorien“ – so lautet das Motto des Badeparks im Dezember. Der griffige Slogan stammt vom Waldkirchner Marketing-Experte Ralf Schuppan, den die Stadtwerke damit beauftragt haben, eine Werbekampagne für die Freizeiteinrichtung zu starten.

Den Hintergrund der Offensive beschreibt Schuppan in einer Pressemitteilung: „Im Gegensatz zu anderen Bädern im Landkreis Freyung-Grafenau ist der Karoli-Badepark ganzjährig an sieben Tagen in der Woche geöffnet und zu hundert Prozent eigenfinanziert.“ Angesichts „reduzierter Öffnungszeiten ringsum“ schließe die Einrichtung damit eine wichtige Lücke in der Region – nicht nur als Freizeitangebot, sondern auch beim Schulsport. Zudem sei der Badepark „ein zunehmend be-

liebter Anziehungspunkt auch für Gäste aus Österreich und Tschechien“.

Deshalb leistet sich die Stadt auch die defizitäre Einrichtung – heuer wird mit einem Minus von rund 611 000 Euro gerechnet, inklusive Abschreibungen und Verzinsungen – und spart nicht an den Öffnungszeiten, wie es zum Beispiel der Landkreis im Zuge seines Haushaltskonsolidierungsprozesses für seine Bäder getan hat.

Und um auf dieses umfassende Angebot vor den Feiertagen aufmerksam zu machen, betonten die Verantwortlichen bei einem Presstertin noch einmal ausdrücklich, dass Hallenbad, Mediterraneum und Sauna täglich von 10 bis 20 Uhr genutzt werden können, dienstags und donnerstags sogar bis 22 Uhr. Nur an Heiligabend sei der Badepark komplett



Stellten die Rabatt-Aktion des Karoli-Badeparks vor: Bürgermeister Heinz Pollak (v.l.), Kassiererin Daniela Fenzl, Betriebsleiter Kurt Auer, stellvertretender Betriebsleiter Tobias Schwarzmann, Leiter der Stadtwerke Günther Scheibenzuber und Ralf Schuppan, verantwortlich für Konzept und Gestaltung.
– Foto: Flesch

geschlossen, an Silvester ist bis 16 Uhr geöffnet. Und weil die Weihnachtszeit Geschenkezeit ist, legen die Stadtwerke auch ein bereits bekanntes Angebot wieder auf, das im Kampf gegen den Winterspeck helfen soll – eben nach

dem Motto „Karoli statt Kalorien“. „Wer bis 17. Dezember bei uns eine Zehnerkarte kauft, bekommt sie um 24 Prozent günstiger. Das ist schon letztes Jahr sehr gut angekommen“, sagte Bürgermeister Heinz Pollak. – fl